



# การพัฒนา เพื่อยกระดับตลาด



มาตรฐาน  
7 ด้าน

ตลาดที่มีโครงสร้างอาคาร คือ ต้องมีส่วนประกอบของ  
สถานที่และสิ่งปลูกสร้าง เช่น อาคาร สิ่งปลูกสร้างสำหรับ  
ผู้ค้าขายของ ที่ขนถ่ายสินค้า ห้องส้วม อ่างล้างมือ  
ที่รองรับมูลฝอย และที่จอดรถ

1. ด้านสุขลักษณะทั่วไป อาทิ โครงสร้างและหลังคาตลาด  
มีน้ำประปาที่สะอาด มีการจัดระเบียบสินค้า สิ่งของ วัสดุ  
อุปกรณ์ เป็นระเบียบเรียบร้อย มีสินค้าประเภทอาหารและ  
เครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60  
เซนติเมตร และมีที่จอดรถ

2. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย อาทิ มีภาชนะรองรับ  
มูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอและทำความสะอาด  
สะอาดอยู่เสมอ มีการคัดแยกขยะมูลฝอย มีการคัด  
แยกขยะเปียก และไม่พบขยะตกหล่นบนพื้นตลาด

3. ด้านการจัดการน้ำเสีย อาทิ ตลาดและบริเวณโดย  
รอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ มีรางระบายน้ำเสียเป็นชนิดราง  
ปิด และมีตะแกรงเหล็กปิด สำหรับรางระบายน้ำรอบ  
ตลาด

4. ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม อาทิ ห้องส้วมแยกเพศ  
ชาย - หญิง มีห้องส้วมสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุมี  
สบู่น้ำยาล้างมือ มีการล้างตลาดอย่างน้อยเดือนละ  
1 ครั้ง มีบ่อดักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย

5. ด้านผู้นำขายสินค้า อาทิ มีตาชั่งกลาง มีป้ายติด  
ราคาสินค้า มีผู้ค้าและผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาด  
เรียบร้อย

6. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ อาทิ มีระบบการ  
รับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ มีการสำรวจความคิดเห็น  
จากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด และมีการประชุมชี้แจง  
ทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบถึงความต้องการของผู้ซื้อ

7. ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ มีร้านค้า  
แผงค้าที่จำหน่ายอาหาร ผัก ผลไม้ ปลอดภัย (มีตรารับรอง  
หรือ มาตรฐาน) มีการรณรงค์ให้ใช้ภาชนะ/บรรจุภัณฑ์ที่ใช้  
วัสดุจากธรรมชาติ/รณรงค์ลดการใช้พลาสติกและโฟม



ประเภทตลาด  
มี 2 ประเภท



ตลาดที่ไม่มีโครงสร้างอาคาร คือ สถานที่สำหรับ  
ผู้ขายของ ห้องส้วม ที่ปัสสาวะ อ่างล้างมือ และ  
ที่เก็บรวบรวม หรือที่รองรับมูลฝอย